

**Regionalwirtschaftliche  
Bedeutung des  
Wirtschaftsfaktors  
Nächtigungstourismus in  
Gsiesertal-Welsberg-  
Taisten**

08.08.2024

*IDM, Insights & Strategy*

**i**IDM INNOVATORS.  
DEVELOPERS.  
MARKETERS.

# Agenda

1. Executive Summary
2. Datengrundlage
3. Berechnungsgrundlage
4. Simulationsergebnisse  
Bruttowertschöpfung  
Beschäftigungen
5. Conclusio:  
Relevanz der Ergebnisse
6. *Anhang*  
*NACE Sektoren*

## Regionalwirtschaftliche Bedeutung

des  
**Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus**  
in Gsiesertal-Welsberg-Taisten  
für das Jahr 2023

### Bruttoregionalprodukt (BRP)

beläuft sich in Summe auf über 104 Mio. € für das Jahr 2023 in Gsiesertal-Welsberg-Taisten

### Bruttowertschöpfung

Durch den Nächtigungstourismus entfällt über 47% auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie, 8% auf die Personenbeförderung

### Wertschöpfungseffekte

Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (58,13 Mio. €) indirekten (17,8 Mio. €) und induzierten Effekte zusammen (28,58 Mio.€).

### Vollzeitäquivalente

~990 Vollzeitäquivalente wurden generiert/ gesichert. Mehr als die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung.

# Datengrundlage Gsiesertal-Welsberg-Taisten : Nächtigungstouristen



## Zeitraum

Jahr: 2023  
Jänner bis Dezember



## Unterkunftskategorien

4* & 5* Hotels	PQ/ Apartments
3* Hotels & Residenzen	UaB
1* & 2* Hotels	



## Verpflegung

Inklusive Frühstück  
(Prozentuelle Einschätzung & Hochrechnung  
UaB,...)



## Zimmerkategorie Standardbelegung

Hotels: Standard-Doppelzimmer  
Apartment: Basisapartment



## Preise

Preis pro Person/ pro Nacht  
exklusive Ortstaxe  
Monatliche Durchschnittspreise



## Gästekarte

Berücksichtigung  
Im Sektor Personenbeförderung (Verkehr)

# Berechnungsgrundlage Index



## Projekte im Bereich Wertschöpfung

- › CORPORATE CITIZEN  
Wertschöpfung an Unternehmensstandorten  
(Lenzing Gruppe)
- › KULTURTOURISMUS  
Regionale Bedeutung von Kunst und Kultur  
(Festspiele Erl)
- › INFRASTRUKTUR  
Regionale Bedeutung des Flughafens Bozen
- › Uvm. ...



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmitt	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges	
2	4* 5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12	
3	4* 5* Hotel	2	111	31	7	7	25	16	12	
4	4* 5* Hotel	3	107	30	5	6	26	20	12	
5	4* 5* Hotel	4	114	40	3	6	27	13	7	
6	4* 5* Hotel	5	92	26	18	8	4	15	7	
7	4* 5* Hotel	6	81	25	15	6	3	15	5	
8	4* 5* Hotel	7	85	24	13	6	3	16	4	
9	4* 5* Hotel	8	88	26	17	7	4	19	6	
10	4* 5* Hotel	9	90	28	19	5	4	17	4	
11	4* 5* Hotel	10	110	37	19	7	3	19	7	
12	4* 5* Hotel	11								
13	4* 5* Hotel	12	122	34	5	7	22	25	12	
14	3* Hotel	1	78	43	4	6	38	22	18	
15	3* Hotel	2	68	33	7	6	30	16	14	
16	3* Hotel	3	67	40	8	6	31	18	13	
17	3* Hotel	4	61	30	4	6	19	24	13	
18	3* Hotel	5								
19	3* Hotel	6	59	39	14	6	3	18	8	
20	3* Hotel	7	68	35	17	7	3	17	9	
21	3* Hotel	8	59	30	14	6	3	15	8	
22	3* Hotel	9	57	32	12	5	3	12	9	
23	3* Hotel	10								
24	3* Hotel	11								
25	3* Hotel	12	64	36	4	4	22	37	24	
26										
27	2* oder 1* Unterkunft	1	100	54	7	9	53	28	44	
28	2* oder 1* Unterkunft	2	100	54	7	9	53	28	44	
29	2* oder 1* Unterkunft	3	100	54	7	9	53	28	44	

Index Salzburg

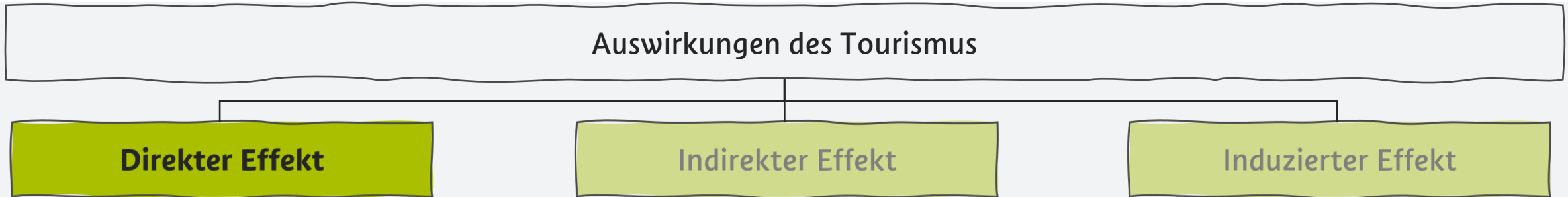
Index

Übernachtungen

Betriebe Gemeinde

Berechnung

# Wertschöpfung – direkter Effekt

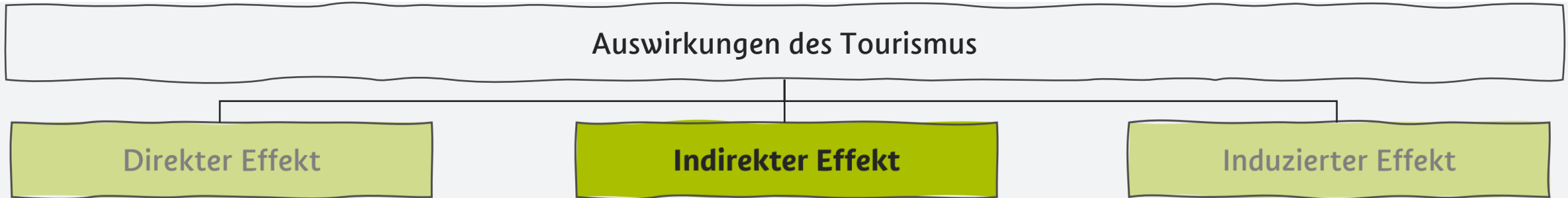


- › jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen müssen <sup>3</sup>
- › direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben <sup>3</sup>
- › Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc. als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen <sup>4</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Gast A geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro. Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten. Dann ist die direkte Wertschöpfung  $10+20=30$  Euro. Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

<sup>3</sup> Laimer, P., Ostertag-Sydler, J., & Smeral, E. (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich. Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre.

<sup>4</sup> Ahlert, G. (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No. 2003/4). GWS Discussion Paper

# Wertschöpfung – indirekter Effekt

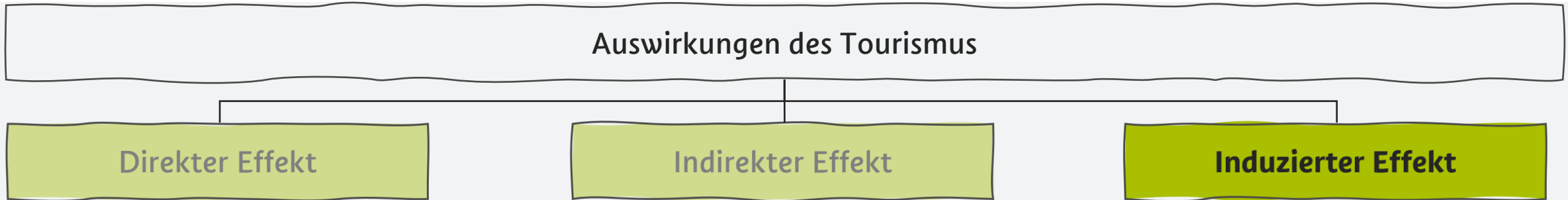


- › Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft<sup>5</sup>
- › Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc.) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc.) erzielte Wertschöpfung<sup>6</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Das örtliche Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen von dem Lebensmittelhändler zwei Straßen weiter im Wert von 40,00 Euro. (indirekter Wertschöpfung)

<sup>5</sup> Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

<sup>6</sup> <https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung>,30.05.2023

# Wertschöpfung – induzierter Effekt



- › Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt<sup>7</sup>, wodurch ein induzierter Effekt entsteht. Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt.<sup>8</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Der Koch aus dem Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend aß, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat. (induzierter Wertschöpfung)

<sup>7</sup> Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

<sup>8</sup> WifOR GmbH.(2013). „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort



## Auswirkungen des Tourismus

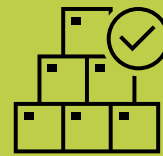
### Direkter Effekt



- › Nachfrageimpuls (überall dort, wo touristische Ausgaben getätigt werden)

58,13 Mio.€

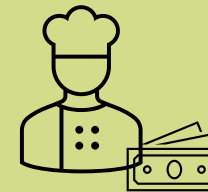
### Indirekter Effekt



- › Durch wirtschaftliche Verflechtungen (Vorleistungen von Dritten)

17,8 Mio.€

### Induzierter Effekt



- › Erzieltes Einkommen durch direkte/ indirekte Effekte wird ausgegeben

28,58 Mio.€

**Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung:**

**104,5 Mio.€**

# Simulations-Ergebnisse

## Bruttowertschöpfung nach Sektor in Gsiesertal-Welsberg-Taisten

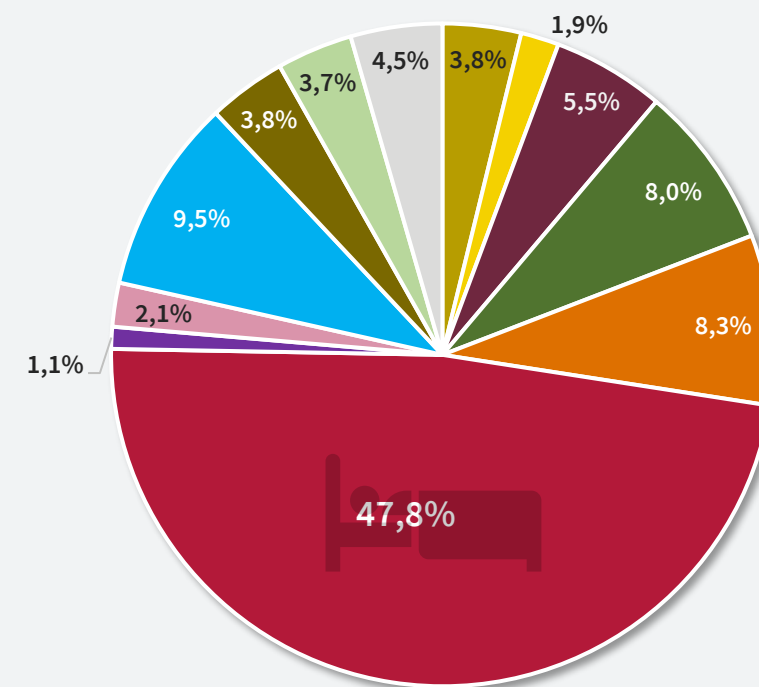
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,69	0,09 *		0,78
C Herstellung von Waren	3,29	0,67	0,05	4
D Energieversorgung	1,68	0,25	0,02	1,95
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,26	0,05 *		0,31
F Bau	3,75	1,84	0,13	5,72
G Handel	6,86	1,39	0,1	8,34
H Verkehr (Personenbeförderung)	8,24	0,41	0,03	8,68
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>49,06</b>	<b>0,88</b>	<b>0,06</b>	<b>50</b>
J Information und Kommunikation	0,9	0,21	0,01	1,12
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,82	0,4	0,03	2,24
L Grundstücks- und Wohnungswesen	7,1	2,65	0,19	9,94
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	3,4	0,55	0,04	3,99
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,57	0,07 *		0,65
O Öffentliche Verwaltung	0,06	0,02 *		0,09
P Erziehung und Unterricht	0,37	0,13 *		0,51
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,43	0,22	0,02	0,66
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,77	0,09 *		3,87
S Sonst. Dienstleistungen	0,63	0,25	0,02	0,9
div. Sonstige Sektoren	0,47	0,27	0,02	0,77
Summe	93,35	10,42	0,73	104,5
<b>Bruttoregionalprodukt (BRP)</b>	<b>103,68</b>	<b>14,38</b>	<b>1,01</b>	<b>119,07</b>

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.

## Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	58,13	17,8	28,58	104,5

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.



- Herstellung von Waren
- Energieversorgung
- Bau
- Handel
- Verkehr (Personenbeförderung)
- Beherbergung und Gastronomie
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonstiges

# Simulations-Ergebnisse

## Bruttowertschöpfung nach Sektor in Gsiesertal-Welsberg-Taisten

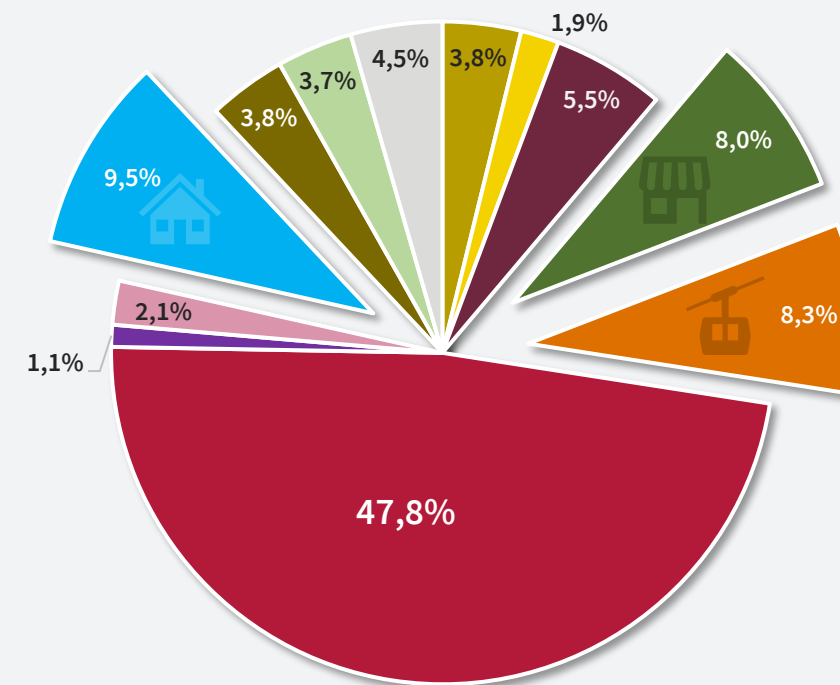
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,69	0,09 *		0,78
C Herstellung von Waren	3,29	0,67	0,05	4
D Energieversorgung	1,68	0,25	0,02	1,95
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,26	0,05 *		0,31
F Bau	3,75	1,84	0,13	5,72
<b>G Handel</b>	<b>6,86</b>	<b>1,39</b>	<b>0,1</b>	<b>8,34</b>
<b>H Verkehr (Personenbeförderung)</b>	<b>8,24</b>	<b>0,41</b>	<b>0,03</b>	<b>8,68</b>
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	49,06	0,88	0,06	50
J Information und Kommunikation	0,9	0,21	0,01	1,12
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,82	0,4	0,03	2,24
<b>L Grundstücks- und Wohnungswesen</b>	<b>7,1</b>	<b>2,65</b>	<b>0,19</b>	<b>9,94</b>
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	3,4	0,55	0,04	3,99
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,57	0,07 *		0,65
O Öffentliche Verwaltung	0,06	0,02 *		0,09
P Erziehung und Unterricht	0,37	0,13 *		0,51
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,43	0,22	0,02	0,66
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,77	0,09 *		3,87
S Sonst. Dienstleistungen	0,63	0,25	0,02	0,9
div. Sonstige Sektoren	0,47	0,27	0,02	0,77
Summe	93,35	10,42	0,73	104,5
<b>Bruttoregionalprodukt (BRP)</b>	<b>103,68</b>	<b>14,38</b>	<b>1,01</b>	<b>119,07</b>

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.

## Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	58,13	17,8	28,58	104,5

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen.



- Herstellung von Waren
- Energieversorgung
- Bau
- Handel
- Verkehr (Personenbeförderung)
- Beherbergung und Gastronomie
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonstiges

# Beschäftigungseffekte

## Auswirkungen des Tourismus

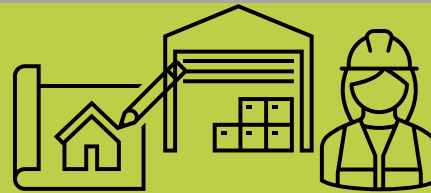
### Direkter Effekt



- › aus der Herstellung der von Touristen nachgefragten Gütern und Dienstleistungen.

~ 619 VZÄ

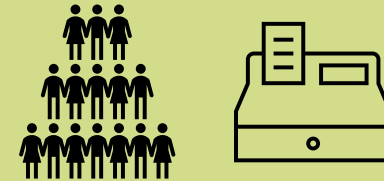
### Indirekter Effekt



- › durch Vorleistungsanbietern resultierte Beschäftigte

~ 116 VZÄ

### Induzierter Effekt



- › durch die Ausgaben der gesamten Einkommen

~ 254VZÄ

**Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente:**

**~ 990 VZÄ**

# Beschäftigungen

## Vollzeitäquivalente nach Sektor in Gsiesertal-Welsberg-Taisten

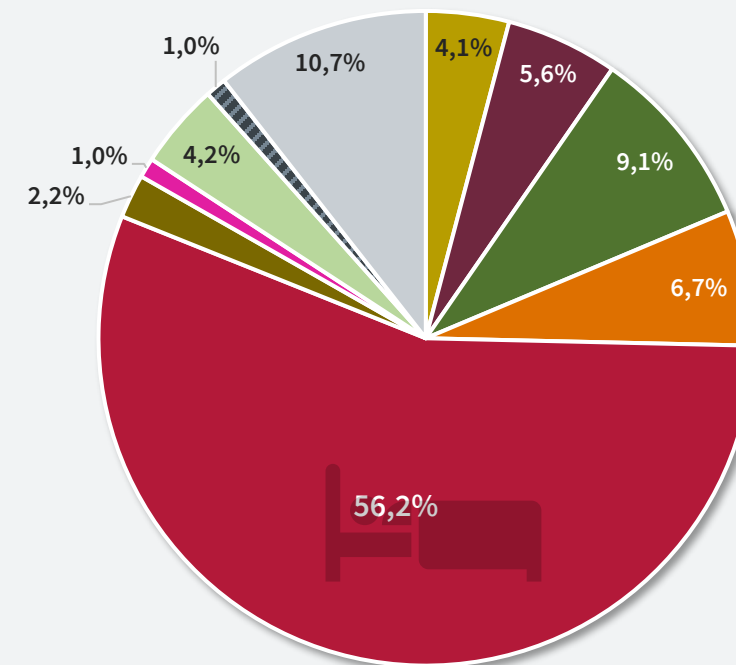
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	3,64	*	*	4,12
C Herstellung von Waren	33,37	7,09	*	40,96
D Energieversorgung	1,59	*	*	1,85
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,59	*	*	1,89
F Bau	36,2	17,79	1,25	55,24
G Handel	73,28	15,74	1,11	90,13
H Verkehr (Personenbeförderung)	63,56	3,01	*	66,78
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>543,35</b>	<b>11,84</b>	<b>*</b>	<b>556,03</b>
J Information und Kommunikation	5,52	1,4	*	7,01
K Finanz- und Versicherungsleistungen	6,39	1,41	*	7,9
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,02	2,25	*	8,43
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	18,39	2,94	*	21,54
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	6,36	*	*	7,31
O Öffentliche Verwaltung	*	*	*	*
P Erziehung und Unterricht	7,02	2,52	*	9,72
Q Gesundheits- und Sozialwesen	4,74	2,4	*	7,32
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	40,81	1,03	*	41,92
S Sonst. Dienstleistungen	7,17	2,78	*	10,14
div. Sonstige Sektoren	30,49	18,24	1,28	50,02
<b>Summe</b>	<b>890,41</b>	<b>92,61</b>	<b>6,52</b>	<b>989,54</b>

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.

## Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	619,18	116,43	253,94	989,54

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.



- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr (Personenbeförderung)
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Erziehung und Unterricht
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

# Beschäftigungen

## Vollzeitäquivalente nach Sektor in Gsiesertal-Welsberg-Taisten

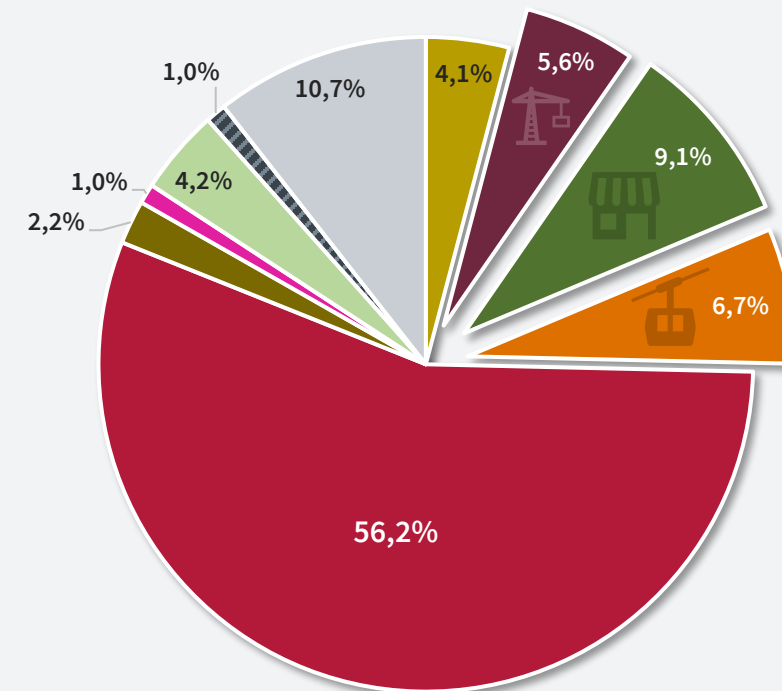
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	3,64	*	*	4,12
C Herstellung von Waren	33,37	7,09	*	40,96
D Energieversorgung	1,59	*	*	1,85
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,59	*	*	1,89
<b>F Bau</b>	<b>36,2</b>	<b>17,79</b>	<b>1,25</b>	<b>55,24</b>
<b>G Handel</b>	<b>73,28</b>	<b>15,74</b>	<b>1,11</b>	<b>90,13</b>
<b>H Verkehr (Personenbeförderung)</b>	<b>63,56</b>	<b>3,01</b>	<b>*</b>	<b>66,78</b>
I Beherbergung und Gastronomie	543,35	11,84	*	556,03
J Information und Kommunikation	5,52	1,4	*	7,01
K Finanz- und Versicherungsleistungen	6,39	1,41	*	7,9
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,02	2,25	*	8,43
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	18,39	2,94	*	21,54
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	6,36	*	*	7,31
O Öffentliche Verwaltung	*	*	*	*
P Erziehung und Unterricht	7,02	2,52	*	9,72
Q Gesundheits- und Sozialwesen	4,74	2,4	*	7,32
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	40,81	1,03	*	41,92
S Sonst. Dienstleistungen	7,17	2,78	*	10,14
div. Sonstige Sektoren	30,49	18,24	1,28	50,02
<b>Summe</b>	<b>890,41</b>	<b>92,61</b>	<b>6,52</b>	<b>989,54</b>

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.

## Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	619,18	116,43	253,94	989,54

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen.



- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr (Personenbeförderung)
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Erziehung und Unterricht
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

# Relevanz der Ergebnisse für Gsiesertal-Welsberg-Taisten



## Der Nächtigungstourismus fungiert als Arbeitsplatzmotor!

Schaffung und Sicherung von:

- Direkte Arbeitsplätze in Hotels, Restaurants, Reisebüros usw.
- Indirekte Arbeitsplätze in Zulieferbetrieben und unterstützenden Dienstleistungssektoren
- Induzierte Arbeitsplätze durch Ausgaben der Beschäftigten in anderen Bereichen der Wirtschaft



## Einkommen werden nicht nur in der Hotellerie und Gastronomie generiert!

Touristische Ausgaben:

- führen zu Einkommen für Unternehmen und Beschäftigte
- führen zu Investition in andere Wirtschaftsbereiche
- schaffen weitere Wertschöpfung in verschiedenen Sektoren und Regionen (Multiplikatoreffekt)



## Empfehlung: Kommunikation der Ergebnisse

Potenzial für die Tourismusgesinnung:

- Erhöhte Anerkennung des Tourismus als bedeutenden Wirtschaftszweig
- Steigerung der Wertschätzung für die Tourismusbranche seitens der Bevölkerung